

## 福建南平太阳电缆股份有限公司 首次公开发行股票提示公告

福建南平太阳电缆股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票申请已获中国证监会证监许可[2009]946号文核准,招股说明书全文登载于巨潮网站(<http://www.cninfo.com.cn>),招股说明书摘要刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》,并置备于本公司、深圳证券交易所、本次公开发行股票保荐人(主承销商)兴业证券股份有限公司的住所,供公众查阅。请广大投资者认真阅读本公告及9月30日刊登的《福建南平太阳电缆股份有限公司首次公开发行股票投资风险特别公告》。

发行股票类型	人民币普通股(A股)
发行股数	3,400万股
每股面值	人民币1.00元
发行价格	人民币20.56元
申购简称	太阳电缆
申购代码	002300

发行人:福建南平太阳电缆股份有限公司  
保荐人(主承销商):兴业证券股份有限公司

2009年10月9日

## 上海网宿科技股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市 网上路演公告

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

上海网宿科技股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行股票不超过2,300万股人民币普通股(A股)以下简称“本次发行”的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1010号文核准。

为了便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排,发行人和保荐人(主承销商)国信证券股份有限公司将就本次发行举行网上路演。

1. 网上路演时间:2009年10月12日(周一)上午9:00-12:00;
2. 网上路演网址:全景网 <http://www.p5w.net>;
3. 参加人员:发行人管理层主要成员和保荐人(主承销商)相关人员。

上海网宿科技股份有限公司  
二〇〇九年十月九日  
国信证券股份有限公司  
二〇〇九年十月九日

### 中邮核心优势灵活配置混合型基金

招募书、发售公告  
详见 21 版

### 安泰科技股份有限公司

可转换公司债券上市公告书  
详见 16 版

## “十一”长假消费增长 18% 楼市“秋凉”车市“看热”

详见  
2版

今年“十一”长假全国实现消费品零售额5700亿元,楼市没有出现预期中的火热情况,日均看车量增三成

## 美对中国无缝钢管 发起双反调查

详见  
2版

美国商务部7日宣布对中国进口的无缝钢管发起反倾销和反补贴调查。前一日,欧盟决定对进口自中国的无缝钢管征收最终反倾销税

## A股四季度迎估值支撑 受调机构无一打算“轻仓”

详见  
3版

如何看待四季度的投资机会?本报联手26家券商研究机构、券商资产管理部、基金公司等,围绕私募为投资者作答

## 小天鹅美的双双停牌 或整合洗衣机业务

详见  
7版

小天鹅今日公告,正在筹划重大资产重组事项,同时停牌的还有公司控股股东美的电器,停牌时间一致

## 海外股市全线攀升 A股或补涨

记者 时娜

澳大利亚6日突然加息,刺激全球股市及商品市场在中国内地“十一”长假期间全线攀升。澳大利亚加息“十一”长假期间全线攀升,资金流出美元,流向贵金属市场及其他投资产品避险,刺激商品价格急升。金价连续创历史新高,昨日亚洲交易时段更是上穿每盎司1050美元大关,有色金属价格也全面上扬,并带动相关商品资源类股票上涨,全球股市也因此连日走高。

道指周初连续2个交易日涨幅均超过1%,周三小幅回吐,三个交易日累计上涨25%;而因美国铝业第3季由亏转盈,远胜市场预期,周三小幅休整的道指期货及欧洲三大指数昨日开市后也全线回升。

而亚太股市表现更为出色。昨日,澳大利亚普通股指数、韩国汉城指数的涨幅均超过1%。

香港股市收出本周第四根阳线,成功收复21000点,昨日收报21492.9点,本周已累计上涨5.48%。期间中资股成市上收涨的领头羊,国企指数4天累计飙升8.06%,昨日收报12456.84点。粤海证券投资部主管侯春认为,澳大利亚

率先加息引发了市场对新一轮加息潮的遐想。尽管加息刺激股市,但加息反映经济好转及通胀的可能性浮现,因此对投资气氛及相关股票有提振作用。这是外国股市长假期间全线大涨的主要原因。而A股今日或会跟随外围市场走出节后“开门红”,在香港市场上领涨的金融、资源、地产及基建等板块,有望成为A股上涨的领头羊。

事实上,中资金融、地产及资源股等正是港股本轮上涨的主力军。分析人士称,美元走弱导致资金流入其它投资产品避险,而内地背景的中资股成为流入香港资金的主要追捧对象。在A股休市期间,恒生AH溢价指数因H股的持续攀升大幅收窄,昨日盘中一度跌破110点整数关,创出历史新高109.88点,也是该指数推出以来最低收市水平,本周累计跌幅达7.12%。

另一个与A股关联性极强的新华富时A50中国基金也收出4连阳,该基金单位资产净值昨日收报13.82港元。侯春认为,这一价位较其净值溢价逾8%,而A50基金正常溢价幅度在5%左右,当溢价幅度超过这一水平时,其溢价一般会呈现回归。他认为,此次回归很可能由A股补涨来带动。

相关报道详见4版、6版

# 创业板第三批9家公司今日启动招股

## 13日确定发行价格,15日集中申购

本报记者集体报道

国庆长假的最后一天,第三批创业板企业再获IPO批准。今天,华谊兄弟等9家企业同日发布招股意向书,今日起进行网上路演、初步询价和现场推介,10月13日确定发行价格,10月15日集中集中申购。自创业板开闸以来,已有28家企业相继进入招股程序,挂牌上市指日可待。

第三批招股企业分别是:四川吉峰农机连锁股份有限公司(300022)、杭州华星创业通信技术股份有限公司(300025)、西安宝德自动化股份有限公司(300023)、甘肃大禹节水股份有限公司(300021)、浙江银江电子股份有限公司(300020)、华谊兄弟传媒股份有限公司(300027)、成都金亚科技股份有限公司

(300028)、沈阳新松机器人自动化股份有限公司(300024)、天津红日药业股份有限公司(300026)。

9家企业中亮点纷呈。“影视文化第一股”华谊兄弟,是国内最大的影视剧制作及艺人经纪服务企业,10月13日确定发行价格,10月15日集中集中申购。自创业板开闸以来,已有28家企业相继进入招股程序,挂牌上市指日可待。

此外,沈阳机器人是工业机器人系统与自动化成套装备供应商;首次创业板露脸的“涉农”企业吉峰农机,是一家农机销售连锁经营企业;主营

节水灌溉工程系统的大禹节水,是水利节水产业细分市场领域的领跑者,在河西走廊地区市场份额居首,本次拟发行不超过1800万股,募集资金全部用于主营业务发展。其余企业分布于医药、数字电视前后期产品、智能化系统、石油天然气钻采设备电控自动化产品等领域。从属地看,民企大省浙江均为最大赢家——华星创业、银江股份和华谊兄弟均为浙企。

根据招股书估算,9家企业拟发行合计约1.92亿股,融资总额约21.5亿元,折合平均每股约11元。其中,华谊兄弟本次拟公开发行4200万股,募投项目总投资规模达6.2亿元,创下创业板开闸以来的最高纪录。融资规模最大的星华星集团,本次拟公开发行1000万股,募投项目合计投资额1.18亿元。从业绩指标看,红日药业表现最为抢眼,今年上半年该

公司基本每股收益达到0.73元,预计今年全年净利润为8004万元,发行后基本每股收益可达1.59元,此次募集资金拟投入血必净技改扩产和研发中心建设2个项目,合计投资额2.68亿元。

公告显示,本次发行采用网下向配售对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,其中网下发行占发行数量的20%。根据网上安排,10月9日起,保荐人和发行人将启动网上路演、现场推介和初步询价,10月15日为申购日。

值得一提的是,本批企业申购日与第二批招股企业的申购日(10月13日)仅相隔2天。

自9月17日创业板审核核开始以来,已对外披露的32家企业中,除2家审核未通过,1家被撤回取消外,其余过会的29家企业中有28家均已进入招股发行程序,距鸣锣上市仅一步之遥。

工信部近期将出台《关于加快推进企业兼并重组的意见》

## 鼓励上市公司以股票为对价并购重组

记者 叶勇 实习生 陈斌

本报记者日前获悉,由工业和信息化部起草的《关于加快推进企业兼并重组的意见》(以下简称“意见”)近期有望出台。《意见》将鼓励商业银行加大对企业兼并重组的信贷支持,探索设立专门的并购基金,吸引社会资本支持企业兼并重组,并鼓励上市公司以股票为对价实施吸收合并、要约收购、购买资产等并购行为。

在金融支持方面,《意见》将鼓励银行对企业兼并重组后实行综合授信,通过境内外银团贷款等方式支持国内并购。在直接融资方面,将鼓励资产管理公司、产业投资基金以及PE等参与兼并重组,支持符合条件企业发行股票、债券以及可转换方式为企业兼并重组融资。

对于不同的产业,《意见》支持的重点也不同。对于电力、煤炭、有色等行业,将鼓励骨干企业跨行业兼并重组,延伸产业链,形成综合性企业集团。对于钢铁、石化、汽车、船舶等规模经济效益显著的行业,鼓励以大盟骨干企业为龙头,推动跨地区兼并重组,对于新能

源、电子信息、生物医药等新兴产业,重点推进大中小企业一起,在研发、生产、市场和人才培养上建立战略联盟,形成合力。对于轻纺和商贸等劳动密集型产业,鼓励优势互补的企业兼并重组,发展产业集群。

根据国有资本有进有退的原则,在竞争性领域,将鼓励和支持有市场竞争力和品牌优势的各类企业参与国企改革重组;在涉及国家安全的行业,将进一步加大央企重组力度,推进央企与地方企业兼并重组。为鼓励企业兼并重组的地方与地方,《意见》要求地方政府推进各种行政壁垒,探索地区间财税利益共享模式,逐步取消国有企业领导干部行政级别待遇,改革地方政府和国企领导绩效考核机制,将企业兼并重组纳入考核范围。

《意见》将放宽民营资本市场准入,凡允许外资进入的行业和领域,允许民营资本进入,放宽股权比例限制,加快电力、电信、石油等垄断行业改革,鼓励民营资本以兼并重组方式进入。并且,政府将推动鼓励优惠、土地、资产债务处理等方面制定具体推动措施,且通过贷款贴息、直接补助等方式支持重点产业龙头企业兼并重组和境外并购。

## 9月新增贷款料低于预期

记者 苗燕

据外电报道,银监会主席刘明康10月6日在出席国际货币基金组织年会研讨会会议的同时向媒体表示,9月份中国新增人民币贷款在3000亿元—4000亿元之间。这一数字低于8月份新增的4104亿元。

刘明康称,为了支持经济增长,中国每年新增人民币贷款增速应该保持在30%左右。8月末,金融机构人民币各项贷款余额30.62万亿元,同比增长34.11%。

## 首批三季度报10月13日出炉

记者 王璐

根据沪深证券交易所公布的2009年上市公司第三季度财务报告披露时间表,首批三季

报将于10月13日出炉。当次披露的披露三季报的公司有六家,分别是上市公司紫江企业拟派主板公司中天城投、宝新资源,新大钛以及中板公司维尔泰、北斗星通。

## 打破国外对特深井钻机研制的长期垄断局面

# 宝德股份 携“智慧之钻”赢得智慧之战

赵毅君

如果说,油气钻探是人类获取石油资源的基本要素,那么,油气钻探技术就是智慧“中脑神经”——电控系统,则是向更深地层石油的关键。宝德股份通过自己深入的研发,突破了国外对特深井钻机研制的长期垄断局面,其独具世界领先技术的非同寻常产品类别,使使宝德股份在石油业巨头充满智慧的“游戏”中,总能立于不败之地。

——题记

对于图谋打造百年老店的企业而言,公司的创立或许并不是产业的开始,而富有生命力的产品创新,才是产业工人的日子。产品创新的日子,才是企业真正的生命。

2009年6月19日,或许注定是一个不凡的日子。这一天,距离宝天创业的西宝德自动化股份有限公司,以其自主研发的套式电驱钻机1.2万米特深井钻机电控系统,成功在西安下线,一举刷新了我国超深井钻机关键技术,在国际石油钻井装备开发史上具有里程碑式的意义。

继2007年世界首台1.2万米特深井钻机电控系统在宝德股份成功研制后,宝德股份又自主研发成功1.2万米特深井钻机电控系统。近年来,由于世界石油资源紧张,激起了“气钻热潮”,带动钻井装备迅速发展,以高新技术为核心的技术与装备日益成为国际竞争的焦点。在世界范围内,陆地5000米以内的井已经钻完80%,各国的物超深井钻油,海洋钻井也向深水域发展,这都要求研制、提供10000至15000米的特深井钻井,而宝德股份的电控系统作为民族产业的先锋,服务于国家在战略能源上的需求,承载“智慧之钻”,无刻不开了市场空间。

宝德股份秉承非同质化的产品理念,始终坚持跟踪国际最先进的技术的发展方向,秉承“以技术市场”的理念,自设立以来,一直将自主技术创新作为提升公司核心竞争力的关键所在。始终坚持采用计算机技术、网络技术、现代电力电子技术等多学科技术,创造性地应用于石油钻探设备电控系统研发领域,率先开发出中国首台电驱式电驱钻机系统,中国首台钻机一体化电控系统,中国首台3000米特深井钻机电控系统,世界首台12000米陆地钻机交变变频电控系统等成果,积累了丰富的实践经验并掌握了相关核心技术,引领着行业技术发展的方向。

通过在石油钻探设备行业多年的打拼,公司对行业的特性以及发展趋势有着深刻的理解,公司拥有成熟的客户群体,并各区域客户运营管理有着深入的了解,公司多年设计、运行、服务和管理的经验,能够满足不同客户的需求,并研发出适应市场及客户需求的产品化”产品。这种对行业的深刻理解为公司立足于石油行业发展提供了有力的保障。

目前,在石油钻探电驱自动化领域,5000米以下钻机电控技术已十分成熟,9000米钻机电控系统领域,目前在国内也只有几家企业具备相关技术能力及能力。而在12000米钻机电控系统领域以及海洋深水钻井领域,目前在国内尚只有宝德股份一家掌握相关技术,未来钻机电控自动化系统的技术将向特深井钻机和海洋钻机领域发展。

正是因为宝德股份掌握了直接影响石油钻探设备行业发展的核心控制部分的关键技术,加上产品个性化程度高,充分保障,目前,宝德股份的研发团队由主要客户集中,中石化、中油这三大石油集团下属的油田及石油机械装备配套商,市场占有率十分高而稳定。

靠着“智慧之钻”,宝德股份不仅仅打破了国外企业对外深井钻机研制的长期垄断局面,赢得国内市场,也占公司个人对国际市场的地位。目前,宝德股份已为俄罗斯超深井钻机提供了8台交变变频钻机一体化控制系统,目前正在俄罗斯石油钻井市场进行推广。

宝德股份用超前营销的技术感动了市场,市场也同时带动了宝德股份最好的回报。公司收入从2006年8981万元,增加到2008年的1.34亿元。与此同时,公司净利润增长更快,2007年度、2008年度净利润增长率分别为94.95%和48.68%,并且,让人惊喜的是,良好的市场状况使得宝德股份几乎没有任何库存,达到了多少个零。

### 收放自如的企业控制能力

一如一场精彩的NBA大赛一般,有效的场上控制能力,不仅仅可以放大进攻的效能,而且,也无须担心防守的技术成本,使得整个赛季得分更容易为流畅而简单。

宝德股份自设立以来,就不断进行管理改革和体制创新,日益完善管理制度和流程,通过学习先进的管理方式,形成了比较完善的管理制度和良好的执行制度。宝德股份始终秉承“以人为本”的管理理念,形成了“知行合一”的创新—“以人为本—市场驱动”的产品研发与开发管理模式,有效的解决了客户需求与技术开发紧密对接的技术开发管理问题,提高了产品开发效率;通过工程数据、调试数据分析和与管

杭州华星创业通信技术股份有限公司  
创业板首次公开发行股票1000万股

发行方式:网下配售对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合

初步询价及推介日期:2009年10月12日  
网上路演时间:2009年10月14日  
网下发行时间:2009年10月15日(9:30-15:00)  
网上发行时间:2009年10月15日(9:30-11:30,13:00-15:00)

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

SINSUN  
沈阳隆兴机器人自动化股份有限公司  
首次公开发行股票并在创业板上市不超过1550万股  
今日刊登招股意向书

发行方式:网下向配售对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合

路演推介时间:10月9日和10月12日  
初步询价时间:10月12日  
网下发行时间:10月15日(7日,周四) 9:30至15:00  
网上发行时间:10月15日(7日,周四) 9:30至11:30,13:00至15:00

保荐人(主承销商):中信证券股份有限公司

福建圣农发展股份有限公司  
首次公开发行4,100万股A股  
今日网上申购

申购代码:002299  
申购简称:圣农发展  
申购价格:19.75元  
申购上限:30,000股  
申购时间:2009年10月9日  
9:30-11:30  
13:00-15:00

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

西安宝德自动化股份有限公司  
首次公开发行股票不超过1500万股

发行方式:网下询价对象(配售对象)询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合

初步询价及推介日期:2009年10月9日-2009年10月13日  
网上路演时间:2009年10月9日、10月13日  
网下发行时间:2009年10月15日  
网上发行时间:2009年10月15日

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

ENJOYOR  
浙江银江电子股份有限公司  
创业板首次公开发行股票2000万股

发行方式:网下向配售对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合

初步询价及推介日期:2009年10月9日-2009年10月12日  
网上路演时间:2009年10月14日  
网下发行时间:2009年10月15日  
网上发行时间:2009年10月15日

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

成都金亚科技股份有限公司  
创业板首次公开发行1,570万股

发行方式:网下向股票配售对象询价与网上向社会公众投资者定价发行相结合

推介日期:2009年10月9日、10月12日  
网上路演时间:2009年10月9日、10月12日  
初步询价地点:巨潮资讯网  
www.cninfo.com.cn

网下发行时间:2009年10月15日  
网上发行时间:2009年10月15日

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

GIFORE 吉峰农机  
四川吉峰农机连锁股份有限公司  
首次公开发行不超过2240万股并在创业板上市

发行方式:网下向询价对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合

推介日期:2009年10月12日  
网上路演时间:2009年10月14日  
网下发行时间:2009年10月15日  
网上发行时间:2009年10月15日

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

HBOCTHERS  
华谊兄弟传媒股份有限公司  
创业板首次公开发行股票4200万股

发行方式:网下询价对象(配售对象)询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合

★路演推介日期:2009年10月9日  
★初步询价日期:2009年10月12日  
★网上路演时间:2009年10月14日  
★网下发行日期:2009年10月15日  
★网上发行日期:2009年10月15日

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

甘肃大禹节水股份有限公司  
创业板首次公开发行股票不超过1800万股

发行方式:网下询价对象(配售对象)询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合

初步询价及推介日期:2009年10月9日-2009年10月12日  
网上路演时间:2009年10月14日  
网下发行时间:2009年10月15日  
网上发行时间:2009年10月15日

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

红日药业  
天津红日药业股份有限公司  
首次公开发行股票并在创业板上市

发行数量:1259万股  
发行方式:采用网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价及推介时间:2009年10月09日-12日  
网上路演时间:2009年10月14日 14:00-16:00  
网上发行时间:2009年10月15日

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司